

**План мероприятий по профориентационной работе среди детей и молодежи,
проводимых службой занятости населения, на 2016 год**

№ п/п	Наименование	Сроки проведения	Цель	Перечень мероприятий	Участники	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Профориентационная краевая акция «Ступени к твоей профессии»	февраль-май	Профессионализация учащихся выпускных классов общеобразовательных школ	Единый информационный день «Трудовое воспитание подростков – одна из социальных задач общества». Ярмарки вакансий и учебных рабочих мест, профориентационные мероприятия «День выбора профессии», «День открытых дверей», «День профориентации». Презентации профессий, образовательных организаций. Экскурсии на предприятия, встречи с работодателями, круглые столы, справочно-информационные консультации «Выбор профессии», «Азбука профориентации», индивидуальные и групповые профессиональные консультации, экспресс-диагностика, тренинги. Информационное сопровождение в СМИ	Учащиеся выпускных классов общеобразовательных школ края	Более 8,0 тыс. учащихся выпускных классов получат помощь в профессиональном самоопределении с учетом ситуации на рынке труда края	КГКУ ЦЗН, профессиональные образовательные организации, органы местного самоуправления, работодатели
2	Профориентационная краевая акция «Старт к будущей карьере»	февраль-апрель	Адаптация выпускников на рынке труда после завершения обучения	Единый информационный день «Занятость молодежи – стратегический фактор развития экономики». Ярмарки вакансий и учебных рабочих мест, дни открытых дверей ЦЗН, дни профессиональной карьеры, информационные дни, мастерские поиска работы, профориентационные мастер-классы, круглые столы, семина-	Учащиеся выпускных курсов профессиональных образовательных организаций	Более 1,5 тыс. выпускников получат информацию о ситуации на рынке труда, возможностях трудоустройства и необходимых навыках поиска работы	КГКУ ЦЗН, профессиональные образовательные организации

1	2	3	4	5	6	7	8
				ры, групповые и индивидуальные профориентационные консультации, презентации выпускников, гарантированные собеседования, аукционы, рабочие встречи с руководителями кадровых служб предприятий, работодателями из числа выпускников прошлых лет.			
				Информационное сопровождение в СМИ			
3	Краевая акция «5-я трудовая»	июнь-август	Организация трудовой занятости подростков, трудовая адаптация, профориентация старшеклассников	Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан. Профориентационное сопровождение: индивидуальные и групповые профессиональные консультации, встречи с представителями различных профессий и сфер деятельности, экскурсии на предприятия и в организации профессионального образования. Информационное сопровождение в СМИ	Порядка 9,0 тыс. несовершеннолетних граждан	Организация в период летних каникул трудовой занятости 9 тысяч школьников. Приобретение школьниками трудовых и профессиональных навыков, помощь в их профессиональном самоопределении. Выполнение школьниками общественно полезных работ. Патриотическое воспитание школьников. Поддержка семей с детьми	КГКУ ЦЗН, органы местного самоуправления, образовательные организации, работодатели
4	Профориентационная краевая акция «Вместе, но не вместе»	сентябрь-октябрь	Активизация позиции родителей по оказанию поддержки детям в профессиональном самоопределении с учетом кадровой потребности социально-экономического	Родительские собрания в общеобразовательных организациях совместно с руководством школ, классными руководителями, педагогами-психологами. Открытые дни, круглые столы в ЦЗН с приглашением работодателей, родителей выпускников школ, представителей органов местного самоуправления, управления образованием, профессиональных образовательных	Порядка 5,0 тысяч родителей учащихся общеобразовательных организаций края	Оказание помощи в выборе профессионального будущего детей 5,0 тысячам родителей учащихся общеобразовательных организаций	КГКУ ЦЗН, органы местного самоуправления, образовательные организации, сове-

1	2	3	4	5	6	7	8
			развития края	организаций – информирование о ситуации на рынке труда, востребованных профессиях, практические рекомендации по сопровождению подростков в выборе профессии. Профориентационная работа с семьями «группы риска». Групповые и индивидуальные профессиональные консультации			ты отцов, советы женщин, работодатели
5	Краевые профориентационные уроки	октябрь-ноябрь	Помощь в выборе профессии, повышение престижа рабочих профессий в молодежной среде	Специализированные профориентационные мероприятия в общеобразовательных организациях. Информационное сопровождение в СМИ	Учащиеся общеобразовательных организаций	Около 3,0 тыс. учащихся общеобразовательных организаций получают профессиональную информацию	КГКУ ЦЗН, общеобразовательные организации, работодатели
6	Краевые ярмарки вакансий и учебных рабочих мест	май, октябрь	Обеспечение баланса спроса и предложения на рынке труда. Содействию трудоустройству выпускников организаций профессионального образования	Сектор работодателей; Сектор учебных заведений; Сектор службы занятости; Презентационная площадка; Экспозиционные стенды; Деловые рабочие площадки Специализированная профориентационная площадка. Информационное сопровождение в СМИ	Безработные и ищущие работу граждане, в том числе выпускники организаций профессионального образования	Около 7,0 тыс. граждан, в том числе 4,0 тыс. выпускников получают информационные услуги по содействию в трудоустройстве, возможности получения профессионального образования, встретятся с потенциальными работодателями	управление по занятости населения, КГКУ ЦЗН, работодатели, образовательные организации
7	Ежегодный краевой конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии»	в течение года	Повышение престижа рабочих профессий, повышение их конкурентоспособности на	Организация и проведение конкурса, награждение призеров и победителей	Работники организаций и обучающиеся выпускных групп обра-	Повышение конкурентоспособности работников на рынке труда, формирование позитивного общественного мнения о труде рабочих; популяризация обучения рабо-	управление по труду

1	2	3	4	5	6	7	8
			рынке труда		зовательных организаций	чим профессиям, пользующимся спросом на рынке труда	
8	Информационный интернет портал Алтайского края по труду и занятости населения, профориентационный навигатор «Первые шаги в будущее»	в течение года	Информирование населения о ситуации на рынке труда, ходе реализации региональных программ в сфере занятости. Профориентация и профессионализация молодежи на востребованные в крае профессии. Содействие в самостоятельном поиске работы и работника	Обеспечение функционирования портала и навигатора, ежедневного обновления содержания. Редактирование материалов	Посетители портала	Около 700,0 тыс. уникальных посетителей получают государственные услуги	управление по занятости населения